

Google Analytics Voor Conversie Optimalisatie



- Pas de datum rechtsboven aan op de laatste tijd waarin er geen grote wijzigingen op de web site zijn geweest. Bij voorkeur minstens 3 maanden.
- Als je sterke seizoenen hebt, neem dan een seizoensperiode.

Bij elke statistiek moet je hardop afvragen of dit is wat je wilt en/of verwacht.

Aan de slag:

- Controleer je conversiepercentage via Conversies > Doelen (website) of Conversies > e-commerce > Overzicht (webshop)
- Doelgroep > Geo > Locatie. Vanuit welke geografisch locaties ontvang je klanten?
- Doelgroep > Gedrag. Welk conversie percentage hebben nieuwe en terugkerende bezoekers?
- Doelgroep > Technologie. Is er een significant verschil in conversie percentage per browser?
- Doelgroep > Technologie > Resolutie. Is er een significant verschil in conversie percentage per scherm resolutie?
- Doelgroep > Overzicht. Is er een significant verschil in conversie percentage per apparaat?
- Acquisitie > Kanalen. Is er een significant verschil in conversie percentage per kanaal?
- Gedrag > Site-content > Alle pagina's. Bekijk de meest bezochte pagina's.
- Gedrag > Site-content > Bestemmingspagina's. Is er een significant verschil in conversie percentage per bestemmingspagina?
- Gedrag > Site-content > Bestemmingspagina's. Is er een significant verschil in bouncepercentage per bestemmingspagina?
- Gedrag > Site-content > Bestemmingspagina's. Is er een significant verschil in apparaat gebruik per bestemmingspagina?
- Gedrag > Site-content > Bestemmingspagina's. Is er een significant verschil in browser per bestemmingspagina?
- Gedrag > Site-content > Uitstappagina's. Zijn dit de pagina's die je verwacht?
- Gedrag > Sitesnelheid > Overzicht. Is er een significant verschil in laadsnelheid per browser?
- Gedrag > Sitesnelheid > Paginatiming. Is er een significant verschil in laadsnelheid per pagina?
- Gedrag > Zoekopdrachten op site > overzicht. Is er een significant verschil in conversie percentage per zoekopdracht?
- Gedrag > Gebeurtenissen > Overzicht. Is er een significant verschil in conversie percentage per gebeurtenis?
- Conversies > Doelen > Omgekeerde Doelpad. Is er een significant verschil in conversie percentage per doelpad?
- Conversies > Doelen > Trechterweergave. Is er een gedeelte van de trechter waar veel bezoekers afhalen?
- Conversies > Multi-channel trechters > Ondersteunende conversies. Is er een significant verschil in conversie percentage per pad?

